

Аннотация дисциплины Б.1.2.18 Дисциплина. Организация и цифровизация музейно-выставочных услуг в туризме

Дисциплина "Организация и цифровизация музейно-выставочных услуг в туризме" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в дисциплину "Организация и цифровизация музейно-выставочных услуг в туризме"
2. Музейный туризм: понятие и его особенности
3. Цифровизация музеев: история развития, основные направления цифровизации
4. Цифровая трансформация музеев
5. Цифровизация музеев и необходимость формирования информационной культуры
6. Цифровизация музеев: трудности, успехи. перспективы
7. Новая реальность современного музея: пути развития в эпоху всеобщей цифровизации
8. Возможности цифровизации и музеев как социкультурного феномена

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, информационные, лекция с элементами мозгового штурма.